



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ

**KARİYER UYGULAMA ve ARAŞTIRMA MERKEZİ
MÜDÜRLÜĞÜ**

**2025 YILI
BİRİM FAALİYET RAPORU**

2026 OCAK

BİRİM YÖNETİCİSİNİN SUNUŞU

2025 yılı, Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi olarak öğrencilerimizin kariyer yolculuklarını desteklemek adına hem içerik hem kapsam açısından verimli ve güçlü bir çalışma dönemi olmuştur. Üniversitemizin stratejik hedefleri doğrultusunda; kariyer farkındalığını artırmaya, iş dünyası ile öğrencilerimizi buluşturmaya ve mezunlarımızla sürdürülebilir bir etkileşim ağı kurmaya yönelik faaliyetler yıl boyunca planlı şekilde hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda; uygulamalı eğitimler, kariyer söyleşileri, oryantasyon programları, sektörel paneller ve ulusal girişimlere ilişkin tanıtımlar gibi pek çok etkinlik düzenlenmiş; Turkcell, TUSAŞ, Anadolu Ajansı ve Huawei gibi kurumların temsilcileri öğrencilerimizle bir araya getirilmiştir. Bu faaliyetler, öğrencilerimizin sektörel farkındalıklarını artırmış, istihdam edilebilirlik ve yetkinlik gelişimlerine önemli katkılar sunmuştur.

Merkezimizin güçlü yönlerini oluşturan disiplinler arası kadro yapısı, mezun–işveren etkileşim modeli ve bütüncül hizmet yaklaşımının yanı sıra; dijital altyapının geliştirilmesi, insan kaynağı kapasitesinin artırılması ve fakültelerle daha güçlü entegrasyon gibi konular, önümüzdeki dönem için başlıca iyileştirme alanlarımız olarak belirlenmiştir. 2026–2030 Stratejik Planımız çerçevesinde; dijital dönüşüm, veriye dayalı karar süreçleri ve uluslararası iş birliklerini önceleyen bir yapıyı güçlendirmeyi amaçlamaktayız.

Bu doğrultuda, Merkezimizin gelişimine katkı sunan tüm paydaşlara, iş birliği yaptığımız kurum ve kuruluşlara ve özverili çalışmaları için ekibimize teşekkür ederim. 2026 yılında da öğrencilerimizin ve mezunlarımızın kariyer gelişimlerine değer katmaya aynı motivasyonla devam edeceğiz.

Dr. Öğr. Üyesi Ümmet AYDAN

Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü

İÇİNDEKİLER

BİRİM YÖNETİCİSİNİN SUNUŞU	ii
İÇİNDEKİLER	iii
I. GENEL BİLGİLER	4
A. MİSYON VE VİZYON	4
B. YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR	4
C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER.....	5
1. Örgüt Yapısı.....	5
a. Merkez Üyelerinin İdari Görevleri	5
2. Hizmet Alanları.....	5
a. Personel Hizmet Alanları	5
3. Teşkilat Yapısı	6
4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı	7
a. Kullanılan Yazılımlar.....	7
5. İnsan Kaynakları.....	7
a. Birimde Görevli Akademik ve İdari Personel Sayısı.....	7
6. Sunulan Hizmetler.....	7
a. 2025 yılı İçerisinde Gerçekleştirilen Faaliyetler.....	7
b. Toplumsal Katkı / Sosyal Faaliyetler	8
c. Başarılar	8
d. Diğer Hizmetler.....	8
II. AMAÇLAR VE HEDEFLER	9
A. TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER	9
B. BİRİMİN 2026-2030 STRATEJİK PLAN DÖNEMİ MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE HEDEFLERİ .	10
C. DİĞER HUSUSLAR	11
III. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	13
A. GÜÇLÜ YÖNLER.....	13
B. GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER	14
C. DEĞERLENDİRME	14
IV. ÖNERİ VE TEDBİRLER	15
1. Dijital Dönüşüm Projesinin Hayata Geçirilmesi:	15
2. Kapasite Artırımı ve Uzmanlaşma:	15
3. Akademik Birimlerle Yapısal İş Birliği Protokolleri:	15
4. Veriye Dayalı Yönetim ve Performans Kültürünün Geliştirilmesi:	15
5. Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik:	15

I. GENEL BİLGİLER

A. MİSYON VE VİZYON

Misyon	Kariyer Merkezi (UNİKARMER) öğrencilerimizin üniversiteye giriş yaptıkları ilk yıldan itibaren kariyer bilincini oluşturarak, ilgi ve yeteneklerini geliştirme ve kariyer planlarını yapma konusunda rehberlik etmek amacıyla kurulmuştur. Bununla birlikte her alanda donanımlı, tercih edilen, ülkemizde ve dünyada istihdam edilebilirliği yüksek ve lider mezun adayları yetiştirmek ve onlara rehberlik etmek ana hedefimizdir.
Vizyon	· Öğrencilerin kendini tanıma sürecinde ilgi ve yeteneklerini keşfetmelerini sağlamak, · Kariyer hedeflerinin belirlenmesi ve gerçekleştirilmesine destek olmak, · Kazandıkları mesleki bilgi ve beceriler ile bireysel yeteneklerini birleştirerek kendilerini geliştirebilecekleri iş ve kariyer olanakları bulmalarına yardımcı olmak, · Mezun olacak öğrencilerin alan ile ilgili sektörü ve iş dünyasını yakından tanımalarını, staj ve iş olanakları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, · Özel (Ulusal/uluslararası) ve kamu kurum ve kuruluşlarının yönetici ve/veya temsilcileri ile bir araya gelme olanağı sağlamak, · Alanda uzmanlığı ve başarıları ile öne çıkan akademisyenler ile bir araya gelme olanağı sağlamak, · Yurtiçi ve yurtdışı yüksek lisans ve doktora eğitimi, iş ve staj imkânları hakkında bilgilendirme yapmak, · Kişisel gelişim eğitimleri ve seminerler ile bireysel beceri ve yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmak, · Bireysel danışmanlık hizmetleri ile işe başvurma ve alınma süreçlerinde yardımcı olmak (Özgeçmiş hazırlama, mülakata hazırlanma, etkili iletişim becerileri, vb. gibi), · Mezunlarla iletişim ve iş birliğini güçlendirmek, mezuniyet sonrası mesleki yaşamlarında gerekli desteği sağlayabilmek ve mezunlarımızın mezun adaylarına sektörel mentörlük yapmalarına olanak sağlamak, · Kariyer Planlama hizmetlerinin sunumunda diğer üniversitelerle (ulusal ve uluslararası) iş birliği içinde olmak.

B. YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

Birimin Kuruluş Mevzuatı	Yönetmelik, 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 7. maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinin (2) numaralı alt bendi ile 14. maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.
Yetki, Görev ve Sorumluluklar	Merkezimiz 03.12.2020 tarih ve 2020/25 sayılı Senato Kararı ile kurulmuş ve faaliyetlerine başlamıştır. Üniversitenin öğrenci ve mezunları ile çalışanlarının kişisel gelişimlerine destek olmak, Üniversitenin saygınlığı ve tercih edilebilirliği ile iş yaşamından gelen ulusal ve uluslararası talepler doğrultusunda öğrenci ve mezunların istihdam edilme imkânlarını arttırmak, bu konuda arz ve talebi etkin bir şekilde bir araya getirerek Merkez bünyesinde mezunlardan ve üye firmalardan oluşan üyelik sistemi geliştirmek, öğrencilerde Üniversitede öğrenimlerine başladıkları ilk yıldan itibaren kariyer bilincini oluşturarak ilgi ve yeteneklerini geliştirme ve kariyer planlarını yapma konusunda onlara rehberlik etmek, Üniversitenin insan kaynakları potansiyelinin ve performansının geliştirilmesine ulusal veya uluslararası düzeyde faaliyetler düzenleyerek katkıda bulunmak ve sürdürülebilir bir kariyer platformu oluşturmaktır.

C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER**1. Örgüt Yapısı**

Merkez Müdürü: Dr. Öğr. Üyesi Ümmet AYDAN

Merkez Müdür Yardımcıları: Öğr. Gör. Mehmet TANKÜL- Arş. Öğr. Mustafa Emin AKÇİN

Yönetim Kurulu Üyeleri: Hazırlık aşamasında.

Danışma Kurulu Üyeleri: Hazırlık aşamasında.

a. Merkez Üyelerinin İdari Görevleri

Birimin Adı	Adı ve Soyadı	Görev Yaptığı Birim	Görevi
Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi	Dr. Öğr. Üyesi Ümmet AYDAN	İşletme Fakültesi	Kariyer Merkezinin planlı, düzenli ve mevzuata uygun şekilde çalışmalarını sağlamak ve yönetsel sorumluklarını yerine getirmek.
Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi	Öğr. Gör. Mehmet TANKÜL	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	Planlama ve Organizasyon, Koordinasyon
Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi	Arş. Gör. Mustafa Emin AKÇİN	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Yazışma ve Resmi işler, Öğrenci ve Mezun Hizmetleri

2. Hizmet Alanları**a. Personel Hizmet Alanları**

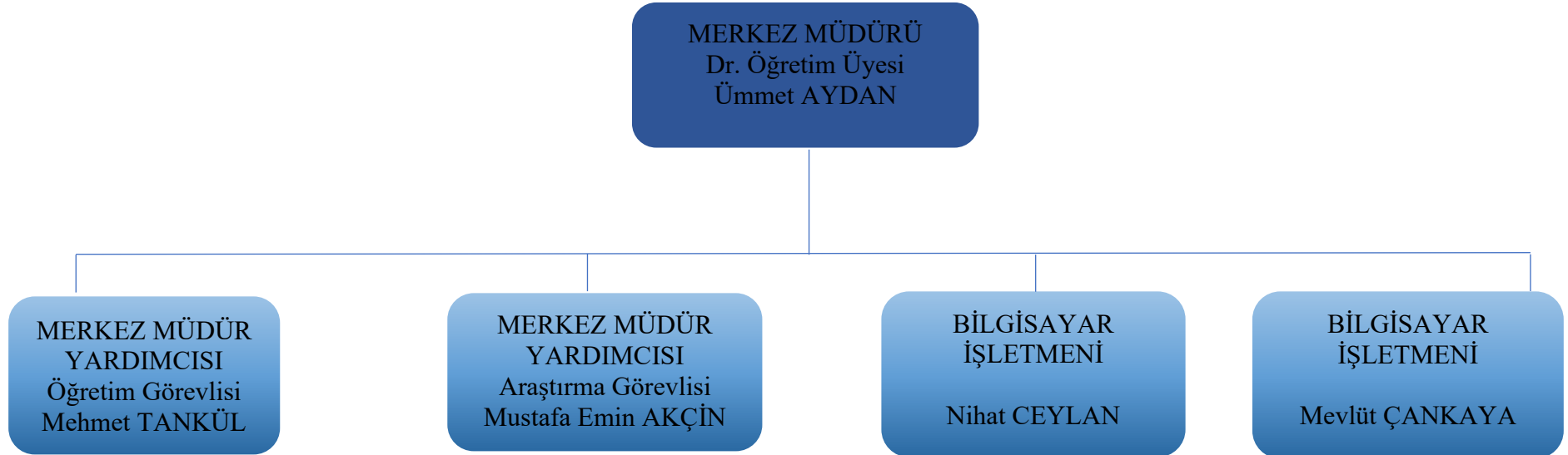
Fiziki Alan Adı	Sayı	Toplam Alan (m ²)	Kullanan Kişi Sayısı
Akademik Personel Ofisi	2	16	2
İdari Personel Ofisi	2	24	3
Toplam	4	40	5

3. Teşkilat Yapısı



**T.C.
KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
KARİYER UYGULAMA ve ARAŞTIRMA MERKEZİ
ORGANİZASYON ŞEMASI**

Doküman No	KBÜ-FRM-0210
Yayın Tarihi	22.06.2022
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	0



4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

a. Kullanılan Yazılımlar

Eğitim Amaçlı Kullanılan Yazılımlar	İdari Amaçlı Kullanılan Yazılımlar	Mali Amaçlı Kullanılan Yazılımlar	Diğer Yazılımlar
-	-	-	-

5. İnsan Kaynakları

a. Birimde Görevli Akademik ve İdari Personel Sayısı

Personel	Kadın	Erkek
Akademik	-	3
İdari	-	2
Toplam	-	5

6. Sunulan Hizmetler

a. 2025 yılı İçerisinde Gerçekleştirilen Faaliyetler

SIRA	PLANLANAN PROGRAM	PLANLANAN TARİH	GERÇEKLEŞEN TARİH	KONUŞMACI/ KATILIMCI	AMAÇ	KONTENJAN
1	Uygulamalı CV Hazırlama ve Mülakat Teknikleri Eğitimi	12.12.2024	01.01.2025- 30.04.2025	Canan KÖROĞLU	Öğrencilerin özgeçmiş hazırlama, mülakat teknikleri ve profesyonel iletişim becerilerini geliştirerek istihdam edilebilirlik düzeylerini artırmak.	50
2	Oryantasyon Haftası Bilgilendirme	1.09.2025	23.09.2025	Nihat CEYLAN	Üniversiteye yeni başlayan öğrencilerin Kariyer Merkezi hizmetleri hakkında bilgilendirilmesi, kariyer farkındalığının erken dönemde oluşturulması ve merkezin tanınırlığının artırılması.	300
3	Oryantasyon Haftası Bilgilendirme	1.09.2025	30.09.2025	Mevlüt ÇANKAYA	Üniversiteye yeni başlayan öğrencilerin Kariyer Merkezi hizmetleri hakkında bilgilendirilmesi, kariyer farkındalığının erken dönemde oluşturulması ve merkezin tanınırlığının artırılması.	300
4	Milli Yetkinlik Hamlesi Tanıtım Programı	13.10.2025	16.10.2025	Doç. Dr. Hasan TEKİN	"Milli Yetkinlik Hamlesi" kapsamında üniversite-kamu iş birliklerinin tanıtılması, öğrencilerin ulusal yetkinlik projeleri hakkında bilinçlendirilmesi ve kariyer planlamalarına yön verilmesi.	250
5	Kariyer Söyleşileri	1.10.2025	16.10.2025	Sinan UYSAL (Turkcell Çalışan Deneyimi Kıdemli Müdürü)	Özel sektör yöneticilerinin deneyimlerinin öğrencilerle paylaşılması yoluyla sektörel farkındalık oluşturmak, kariyer motivasyonunu artırmak ve iş dünyasına hazırlık sürecini desteklemek.	250
6	Kariyer Söyleşileri	1.10.2025	20.10.2025	Yakup ARSLAN (TUSAŞ Genel Müd. Yrd.)	Savunma ve havacılık sanayii alanındaki kariyer olanakları hakkında öğrencileri bilgilendirmek, sektör beklentilerini aktarmak ve nitelikli insan kaynağına yönetim sağlamak.	250

7	Kariyer Söyleşileri	1.10.2025	21.11.2025	Yusuf ÖZCAN (AA Genel Müd. Yrd. ve Genel Yayın Yönetmeni)	Medya, iletişim ve kamu haberciliği alanlarında kariyer fırsatlarına ilişkin farkındalık oluşturmak, etik gazetecilik ve dezenformasyonla mücadele konularında bilinç kazandırmak.	250
8	KBÜ Doktora Mezunları Buluşması	1.11.2025	24.11.2025	Üniversite Yönetimi ve Dr. Mezunları	Üniversitenin doktora mezunları ile mevcut öğrenciler arasında akademik ve mesleki deneyim paylaşımını sağlamak, mentorluk ilişkilerini güçlendirmek ve kurumsal aidiyeti artırmak.	70
9	Cloud Day Paneli	04.11.2025	11.12.2025	S4E CSO Hasan MUTLU, Huawei Cloud Engineer Sefa BİLİCİER ve Dr. Öğr. Üyesi Mesut ÖZDAĞ	Bulut bilişim ve siber güvenlik alanlarındaki güncel teknolojiler hakkında öğrencileri bilgilendirmek, sektör uzmanları ile etkileşim sağlayarak teknoloji odaklı kariyer farkındalığını artırmak.	350

b. Toplumsal Katkı / Sosyal Faaliyetler

-

c. Başarılar

-

d. Diğer Hizmetler

-

II. AMAÇLAR VE HEDEFLER

A. TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLER

Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü'nün temel politika ve öncelikleri; üniversitenin stratejik hedefleri, yükseköğretimde kalite güvencesi anlayışı, öğrenci ve mezun odaklı hizmet yaklaşımı ile ulusal ve uluslararası istihdam dinamikleri doğrultusunda belirlenmiştir. Bu çerçevede Merkez faaliyetlerinde aşağıda belirtilen politika ve öncelikler esas alınmaktadır:

- 1. Erken Dönem Kariyer Bilinci ve Gelişimi:** Öğrencilerin kariyer planlamasına üniversiteye adım attıkları ilk yıldan itibaren başlamaları hedeflenmektedir. Bu kapsamda, düzenlenen atölye çalışmaları ve bireysel kariyer danışmanlıkları ile öğrencilerin mesleki yolculuklarına erken, bilinçli ve stratejik bir başlangıç yapmaları desteklenir.
- 2. Mezun İlişkilerinin ve Ağının Sürekliliği:** Mezunlarla iletişim ve iş birliğinin mezuniyet sonrasında da sürdürülmesi temel politikamızdır. Bu çerçevede; mezunların deneyim ve birikimlerinden hareketle mentorluk sistemlerinin kurulması, kariyer gelişimlerine yönelik destek mekanizmalarının oluşturulması ve güçlü bir mezun dayanışma ağının tesis edilmesi amaçlanmaktadır.
- 3. İş Dünyası ile Stratejik ve Sürdürülebilir İş Birlikleri:** Özel sektör ve kamu kuruluşları ile yalnızca staj ve istihdam olanaklarının paylaşımından öte, uzun vadeli ve stratejik ortaklıklar tesis edilmesi hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, sektörel gereksinimlerin akademik programlara entegrasyonu, ortak proje ve etkinliklerin hayata geçirilmesi ile üye firmalardan oluşan sürdürülebilir bir iş birliği ağının kurulmasına yönelik çalışmalar; İŞKUR, Karabük Ticaret ve Sanayi Odası, KOSGEB, Karabük Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ve TEKNOKENT gibi kurum ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği içerisinde yürütülmektedir.
- 4. İstihdam Edilebilirliğin Artırılmasına Yönelik Beceri Gelişimi:** Öğrenci ve mezunların iş dünyasının gereksinimleri doğrultusunda yetkinliklerle donatılması hedefiyle kişisel gelişim eğitimleri, sertifika programları ve seminerler düzenlenmektedir. Özgeçmiş hazırlama, mülakat teknikleri, dijital okuryazarlık ve iletişim becerileri başta olmak üzere, istihdam edilebilirliği doğrudan artıran alanlarda kapasite geliştirici faaliyetlere odaklanılmaktadır.
- 5. Uluslararasılaşma ve Küresel Kariyer Fırsatları:** Öğrenci ve mezunların uluslararası staj, istihdam ve lisansüstü eğitim imkânlarına erişimini kolaylaştırmak ve bu alandaki fırsatları çeşitlendirmek temel hedeflerimizdendir. Bu hedef doğrultusunda, uluslararası kurum ve şirketlerle stratejik iş birlikleri tesis edilmekte; bireylerin küresel iş piyasasındaki rekabetçiliğini artırmaya yönelik kapsamlı rehberlik ve danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır.
- 6. Veriye Dayalı ve Teknoloji Odaklı Hizmet Sunumu:** Faaliyetlerimizin temelini, öğrenci, mezun ve işveren ihtiyaçlarına dair düzenli veri analizleri ve bu veriler ışığında şekillenen stratejik planlama oluşturmaktadır. Etkileşimli dijital kariyer platformumuz ile hizmet erişilebilirliğini maksimum seviyeye taşımayı, süreçleri dijitalleştirerek operasyonel verimliliği ve etkiyi sürekli iyileştirmeyi amaçlamaktayız.
- 7. Üniversitenin Tercih Edilebilirliği ve İtibarının Güçlendirilmesi:** Merkezin faaliyetlerinin, üniversitenin akademik kalitesini ve mezunlarının kariyer başarısını somutlaştıran, kurumsal itibarına ve görünürlüğüne değer katan birer unsur olması esas alınmaktadır. Bu doğrultuda, tesis edilen güçlü iş dünyası iş birlikleri ve elde edilen mezun istihdam başarıları aracılığıyla, üniversitemizin yerel, ulusal ve uluslararası arenada bir tercih ve referans kurumu haline gelmesine stratejik katkı sunmak temel amacımızdır.

8. **Toplumsal ve Sektörel Katkı:** Merkez olarak, ülkemizin insan kaynağı potansiyelini geliştirecek projeler üretmeyi ve tüm paydaşlarımızla iş birliği içinde ulusal kalkınma hedeflerine somut katkılar sunmayı temel misyonumuzun bir parçası olarak görüyoruz.

B. BİRİMİN 2026-2030 STRATEJİK PLAN DÖNEMİ MİSYON, VİZYON, AMAÇ VE HEDEFLERİ

a. Misyon

Kariyer Merkezi (UNİKARMER) öğrencilerimizin üniversiteye giriş yaptıkları ilk yıldan itibaren kariyer bilincini oluşturarak, ilgi ve yeteneklerini geliştirme ve kariyer planlarını yapma konusunda rehberlik etmek amacıyla kurulmuştur. Bununla birlikte her alanda donanımlı, tercih edilen, ülkemizde ve dünyada istihdam edilebilirliği yüksek ve lider mezun adayları yetiştirmek ve onlara rehberlik etmek ana hedefimizdir.

b. Vizyon

- Öğrencilerin kendini tanıma sürecinde ilgi ve yeteneklerini keşfetmelerini sağlamak,
- Kariyer hedeflerinin belirlenmesi ve gerçekleştirilmesine destek olmak,
- Kazandıkları mesleki bilgi ve beceriler ile bireysel yeteneklerini birleştirerek kendilerini geliştirebilecekleri iş ve kariyer olanakları bulmalarına yardımcı olmak,
- Mezun olacak öğrencilerin alan ile ilgili sektörü ve iş dünyasını yakından tanımalarını, staj ve iş olanakları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak,
- Özel (Ulusal/uluslararası) ve kamu kurum ve kuruluşlarının yönetici ve/veya temsilcileri ile bir araya gelme olanağı sağlamak,
- Alanda uzmanlığı ve başarıları ile öne çıkan akademisyenler ile bir araya gelme olanağı sağlamak,
- Yurtiçi ve yurtdışı yüksek lisans ve doktora eğitimi, iş ve staj imkânları hakkında bilgilendirme yapmak,
- Kişisel gelişim eğitimleri ve seminerler ile bireysel beceri ve yeteneklerini geliştirmelerine yardımcı olmak,
- Bireysel danışmanlık hizmetleri ile işe başvurma ve alınma süreçlerinde yardımcı olmak (Özgeçmiş hazırlama, mülakata hazırlanma, etkili iletişim becerileri, vb. gibi),
- Mezunlarla iletişim ve iş birliğini güçlendirmek, mezuniyet sonrası mesleki yaşamlarında gerekli desteği sağlayabilmek ve mezunlarımızın mezun adaylarına sektörel mentörlük yapmalarına olanak sağlamak,

c. Amaç ve Hedefler

Merkezin ana amacı; üniversitemizin öğrenci, mezun ve çalışanlarının kişisel ve mesleki yetkinliklerini geliştirmek, üniversitemizin kurumsal itibarını ve tercih edilebilirliğini güçlendirmek, iş dünyasının ulusal ve uluslararası ihtiyaçları doğrultusunda istihdam bağlantılarını kurmak ve bu süreçte nitelikli insan kaynağı ile sektör talebini etkin bir şekilde buluşturmadır.

Stratejik Hedefler

Bu ana amaca ulaşmak için aşağıdaki stratejik hedefler belirlenmiştir:

- Mezunlar ve işverenlerden oluşan etkileşimli ve sürdürülebilir bir üyelik ağı tesis etmek.
- Öğrencilerde, akademik hayatlarının başından itibaren kariyer planlama bilinci oluşturmak ve ilgi-yetenek gelişimlerine rehberlik etmek.
- Üniversitemizin insan kaynağı potansiyelini güçlendirecek ulusal ve uluslararası proje ve programlar hayata geçirmek.

Temel İlkeler ve Altyapı

Tüm faaliyetlerimiz, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde yürütülecek olup, kurumsal ve etkin bir dijital kariyer platformunun sürekli iyileştirilmesi temel önceliğimizdir.

C. DİĞER HUSUSLAR

Merkezin misyon, vizyon, amaç ve hedeflerini başarıyla hayata geçirebilmesi ve temel politikaları doğrultusunda sürdürülebilir bir kurumsal yapıda faaliyet gösterebilmesi için gerekli idari, mali ve teknik altyapıya ilişkin esaslar aşağıda belirtilmiştir. Bu esaslar; Merkezin kurumsal kapasite ve yetkinliğini pekiştirmeyi, paydaşlarına sunduğu hizmetlerin kalitesini ve erişilebilirliğini geliştirmeyi ve uzun vadede operasyonel mükemmelliği güvence altına almayı amaçlamaktadır.

- 1. Mevzuat ve Yönetim Yapısı:** Merkezin tüm faaliyetleri, Yükseköğretim Kanunu, ilgili mevzuat hükümleri ve Üniversite Senatosu tarafından onaylanan “Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönergesi” ile belirlenen çerçeve içerisinde yürütülür. Merkez Müdürlüğü, idari ve akademik birimlerle kurulacak etkin koordinasyon mekanizmaları aracılığıyla, üniversitenin stratejik planına tam uyum içinde hareket eden bir yönetim modelini esas alır.
- 2. Fiziki ve Teknolojik Altyapı:** Öğrenci, mezun ve işverenlere üst düzey hizmet deneyimi sunabilmek için danışmanlık, toplantı ve etkinlik alanlarının yanı sıra bilişim altyapısının da sürekli geliştirilmesi ve çağa uygun hale getirilmesi esastır. Güvenli, yenilikçi ve etkileşimli bir dijital kariyer platformunun kurulması ile bu platformun sürdürülebilir, verimli ve kesintisiz işletimi, Merkezin en öncelikli yatırım ve gelişim alanını oluşturmaktadır.
- 3. İnsan Kaynakları ve Kapasite Geliştirme:** Merkez personelinin mesleki yetkinliklerinin ve performans kapasitelerinin sürekli geliştirilmesi, düzenli hizmet içi eğitimler, uzmanlık sertifika programları ve sektörel iş birlikleri ile desteklenir. Alanında uzman, yenilikçi, sonuç odaklı ve güçlü hizmet kültürüne sahip bir insan kaynağının yetiştirilmesi ve bu kaynağın motivasyonunun sürekli kılınması, Merkezin temel başarı faktörlerinden biri olarak kabul edilir.
- 4. İş Birlikleri ve Ağ Genişletme:** Merkezin stratejik hedeflerine ulaşmada, üniversite içindeki akademik birimler, öğrenci toplulukları ve mezun yapılarıyla kurulacak organik iş birlikleri temel alınacaktır. Kamu ve özel sektörün önde gelen paydaş kuruluşları (TÜBİTAK, KOSGEB, İŞKUR, TOBB, sektör odaları, meslek kuruluşları ve STK'lar) ile ise proje bazlı, yenilikçi ve sürdürülebilir ortaklık modelleri geliştirilerek stratejik ağ genişletilecektir.
- 5. Kalite Güvencesi ve Sürekli İyileştirme:** Merkezin tüm hizmet ve faaliyetleri, planlı bir kalite döngüsü içinde düzenli olarak izlenecek, ölçülecek ve kapsamlı bir şekilde değerlendirilecektir. Öğrenci, mezun, işveren ve diğer paydaşlardan alınan geri bildirimler, performans göstergeleri ve detaylı faaliyet analizlerinden elde edilen veriler; hizmet kalitesinin sistematik olarak artırılması, süreçlerin etkinliğinin ve verimliliğinin güçlendirilmesi amacıyla kullanılacaktır.
- 6. Mali Kaynaklar ve Sürdürülebilirlik:** Merkezin faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini ve kalitesini garanti altına almak için finansman kaynakları çeşitlendirilecek; üniversite bütçesinin yanı sıra ulusal/uluslararası proje fonları, stratejik iş birliklerinden doğan gelirler ve üyelik sistemine dayalı öz kaynaklar etkin bir şekilde yönetilecektir. Tüm mali kaynakların şeffaf, verimli ve hesap verebilir bir anlayışla kullanımı temel prensibimizdir.
- 7. Risk Yönetimi:** Merkezin faaliyetlerine ilişkin teknolojik, mali, operasyonel ve stratejik riskler düzenli olarak analiz edilecek, değerlendirilecek ve önceliklendirilecektir. Tespit edilen risklere karşı önleyici ve hafifletici tedbirler ile kriz durumlarında devreye girecek alternatif eylem planları hazırlanacaktır. Tüm süreçlerde, olağanüstü haller dâhil olmak üzere, temel hizmetlerin kesintisiz sürdürülmesi en yüksek öncelik olarak benimsenecektir.

8. **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Fırsat Eşitliği:** Merkezin tüm faaliyet, hizmet ve iletişim süreçlerinde toplumsal cinsiyet eşitliği, engelli bireyler için tam erişilebilirlik ve herkes için eşit fırsat ilkeleri titizlikle gözetilir ve teşvik edilir. Bu kapsamda, özel gereksinimli bireylerin kariyer gelişimini destekleyecek hedefli program ve uyarlamalar hayata geçirilir.
9. **Kurum Kültürü ve İletişim:** Merkezin kurumsal kimliği; güven, erişilebilirlik, yenilik ve iş birliği değerleri üzerine inşa edilmiştir ve bu değerler tüm iletişim kanallarında tutarlı bir şekilde temsil edilir. İç ve dış tüm paydaşlarımızla açık, şeffaf, çift yönlü ve güvene dayalı bir iletişim kültürünün yerleşik hale getirilmesi ile bu kültürün sürekli geliştirilmesi temel hedeflerimizdendir.
10. **Gelecek Öngörüsü ve Uyum:** Hızla evrilen iş dünyası trendleri, teknolojik sıçramalar (yapay zekâ, otomasyon, dijital dönüşüm) ve yeni nesillerin kariyerden beklentileri sistematik olarak analiz edilecek; Merkezin hizmet, program ve operasyonel modelleri, bu analizler ışığında esnek, çevik ve öngörülü bir yaklaşımla sürekli gözden geçirilecek ve güncellenecektir.

III.KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A. GÜÇLÜ YÖNLER

- Net Stratejik Çerçeve ve Hedef Odaklılık: Merkez, 2026-2030 dönemine yönelik olarak net bir misyon, vizyon, amaç ve stratejik hedefler setini ortaya koymuştur. Bu kapsamlı stratejik çerçeve, tüm faaliyetlerin bütüncül ve odaklanmış bir şekilde planlanıp yürütülmesinin temelini oluşturur ve kaynakların etkin, verimli ve hedefe yönelik kullanımını mümkün kılar.
- Bütünleşik ve Kapsayıcı Hizmet Yaklaşımı: Merkez, öğrenci (birinci sınıftan itibaren), mezun, çalışan ve işveren gibi tüm paydaş gruplarını kapsayan, yaşam boyu süren bütünleşik bir hizmet felsefesini benimsemiştir. "Yaşam Boyu Kariyer Partneri" olma vizyonumuz, bu felsefenin özünü oluşturur ve Merkezin güçlü, ayırt edici kurumsal kimliğinin temel taşıdır.
- Üyelik Sistemi ve Ağ Potansiyeli: Hem mezunlar hem de işveren firmalardan oluşan üyelik sistemi, sürdürülebilir ve canlı bir profesyonel etkileşim platformunun çekirdeğini oluşturur. Bu sistem, Merkezin geleneksel bir "hizmet noktası" olmanın ötesine geçerek, üyelerin karşılıklı değer ürettiği dinamik ve kendini besleyen bir ekosisteme dönüşmesinin temel itici gücüdür.
- Ulusal ve Uluslararası Perspektif: Merkezin faaliyetleri, yerel ve bölgesel ihtiyaçları karşılamakla yetinmeyip, uluslararası istihdam piyasaları ve eğitim trendlerini de içerecek şekilde tasarlanmıştır. Bu çift yönlü perspektif, mezunlarımızın küresel arenada rekabet edebilme yetkinliğini geliştirmede stratejik bir üstünlük ve temel bir itici güçtür.
- Üniversite İtibarına Katkı: Merkezin operasyonel başarısı ile üniversitenin tercih edilebilirliği ve mezun istihdam başarısı arasında kurulan doğrudan bağ, Merkezin üniversite nezdindeki stratejik önemini pekiştirir. Bu bağ, üniversite yönetiminin sürekli ve güçlü desteğini garanti altına almanın ve stratejik kaynak tahsisinde öncelikli konum elde etmenin en temel dayanağıdır.
- Disiplinlerarası ve Sektörel Yetkinlik: Merkez yönetim ekibinin akademik ve profesyonel geçmişi, Sağlık Bilimleri, Mühendislik ve Sosyal Bilimler gibi temel disiplinlere doğrudan nüfuz etme ve bu alanların spesifik ihtiyaçlarını anlama kapasitesi sağlamaktadır. Bu çok yönlülük, fakülte bazında hedefli ve etkili kariyer stratejileri geliştirilmesine olanak tanır.
- Kurumsal Hafıza ve Sektör Deneyimi: Merkez Müdürümüz, kuruluşundan bu yana üniversitemizde görev yapmakta olup, kurum kültürüne, tarihine ve paydaş ağına dair derin bir kurumsal hafızaya sahiptir. Bir Müdür Yardımcımız ise uzun yıllar özel sektörde yöneticilik deneyimi ile geniş bir profesyonel network getirmektedir. Bu birleşim, stratejik planlamada kurumsal sürekliliği sağlarken, öğrenci ve mezunlarımızın güçlü sektör bağlantıları ve güncel iş dünyası perspektifi kazanmalarında kritik bir avantaj oluşturmaktadır.
- Uzman Kadro ve Çok Yönlü Destek Kapasitesi: Merkezin insan kaynağı, özel sektör deneyimi ile akademik uzmanlığı birleştiren, sosyal hizmet gibi hassas alanlarda derinlemesine bilgi sahibi bir yapıya sahiptir. Bu uzmanlık, öğrencilerimizin sosyal ve psikolojik ihtiyaçlarını anlama ve onlara daha bütünsel bir kariyer rehberliği sunma konusunda Merkezi güçlendirmektedir. Ayrıca, personelimizin engelli hakları ve istihdamı konusundaki sivil toplum deneyimi, engelli öğrencilerimizin kariyer yolculuğunda eşsiz bir rehberlik ve savunuculuk imkânı sunarken; farklı kamu kurumlarından gelen birikim ise öğrencilerimize kariyer gelişimlerinin yanı sıra kişisel ve manevi gelişimlerine katkı sağlayacak çok boyutlu bir destek altyapısı oluşturmaktadır. Bu çeşitlilik, Merkezin her öğrenciye bireysel, anlayışlı ve kapsayıcı bir hizmet sunma kapasitesinin temelini oluşturur.

B. GELİŞMEYE AÇIK YÖNLER

- Dijital Altyapı ve Teknoloji Kullanımı: Etkileşimli bir dijital kariyer platformu ve üyelik sisteminin ya eksikliği ya da mevcut olanın işlevsellik, kullanıcı dostu tasarım ve teknik altyapı açısından yetersiz kalması, Merkezin hizmet erişilebilirliği, kullanıcı memnuniyeti ve operasyonel ölçeklenebilirliği önünde ciddi bir engel teşkil edebilir.
- İnsan Kaynağı Kapasitesi ve Uzmanlık: Öğrenci ve mezun kitlesinin büyüklüğüne kıyasla kariyer danışmanı ve sektör uzmanı sayısının yetersiz kalması, bireysel danışmanlık hizmetlerinde erişilebilirliği düşürebilir ve bekleme sürelerini uzatabilir. Ek olarak, yüksek talep gören sektörlerde (teknoloji, sağlık, finans vb.) derinlemesine danışmanlık verebilecek uzman profil çeşitliliğinin artırılması önemli bir iyileştirme fırsatıdır.
- Fiziki Altyapı ve Görünürlük: Merkezin mevcut lokasyonu, ofis ve etkinlik alanlarının kapasitesi, kampüsün tamamındaki erişilebilirliği ve öğrenci/mezunlar nezdindeki tanınırlığı önemli gelişim alanlarıdır. Bu kısıtları aşmak ve kapsamı genişletmek için, farklı fakülte ve yerleşkelerde "kariyer elçisi" ağı oluşturulması veya periyodik gezici danışmanlık birimleri gibi yenilikçi ve aktif erişim modelleri pilot olarak uygulanabilir.
- Veri Tabanlı Karar Alma ve Ölçümleme: Faaliyetlerin nihai etkisini (örneğin; mezun istihdam oranlarına katkı, öğrenci kariyer hazır bulunuşluğundaki gelişim, işveren memnuniyeti ve ortaklıkların kalitesi) sistematik olarak izleyen, ölçen ve bu verileri stratejik kararlara dönüştüren güçlü bir izleme, değerlendirme ve öğrenme (MEL) mekanizmasının kurumsallaştırılması, kritik bir gelişim önceliğidir.
- Fakülte/Bölüm Düzeyinde Entegrasyon: Kariyer merkezi hizmetlerinin akademik müfredat ve programlarla organik olarak bütünleşmesi, dekanlık ve bölüm başkanlıkları düzeyinde kurulacak yapısal ve sürekli iş birlikleri ile mümkündür. Bu stratejik entegrasyon, hizmetlerin etkisini ve erişimini katlanarak artıracak en önemli kaldıraçlardan biridir.

C. DEĞERLENDİRME

Yapılan analiz, Kariyer Merkezi'nin sahip olduğu net stratejik vizyon ve kapsayıcı hizmet anlayışının onu öne çıkaran temel güçler olduğunu göstermektedir. Üyelik sistemi ve uluslararası perspektif gibi yenilikçi odaklar, Merkezi sadece bugün için değil, geleceğin kariyer ekosisteminde de lider bir aktör konumuna taşıma potansiyeli taşımaktadır.

Ancak, bu güçlü vizyonun tam anlamıyla operasyonel başarıya ve ölçeklenebilir etkiye dönüşebilmesi için, özellikle dijital altyapı, insan kaynağı kapasitesi ve fakülte düzeyinde yapısal entegrasyon alanlarında odaklanılmış gelişim ve yatırım gerekmektedir. Bu alanlar birer engel değil, öncelikli dönüşüm fırsatları olarak ele alınmalıdır.

Nihayetinde, Merkezin önündeki en kritik sınav, "plandan performansa" geçişi sağlayacak operasyonel yetkinlik ve kaynakları harekete geçirebilmektir. Mevcut stratejik avantajlar, bu dönüşüm yolculuğunda itici bir güç ve meşruiyet kaynağı olarak kullanılmalıdır.

IV.ÖNERİ VE TEDBİRLER

2025 yılı değerlendirmeleri ve kurumsal kapasite analizi ışığında, 2026 yılı ve sonrası için aşağıdaki öneri ve tedbirlerin hayata geçirilmesi planlanmaktadır:

1. Dijital Dönüşüm Projesinin Hayata Geçirilmesi:

Öneri: Teknolojik altyapıdaki gelişime açık yönü gidermek üzere, kapsamlı bir “Akıllı Kariyer Platformu” projesi başlatılması.

Tedbirler: Platformun; özgeçmiş hazırlama, ilan yayınlama, sanal kariyer fuarı, mentor-eşleştirme, etkinlik yönetimi, anket ve analiz modüllerini içermesi sağlanacaktır. Proje için üniversite bütçesi, dış fonlar ve/veya iş birlikleriyle kaynak yaratılacaktır.

2. Kapasite Artırımı ve Uzmanlaşma:

Öneri: İnsan kaynağı kapasitesinin ve uzmanlık çeşitliliğinin artırılması.

Tedbirler: Mevcut personel için düzenli hizmet içi eğitimler planlanacaktır. Bütçe imkanları ölçüsünde yeni uzman istihdamı veya fakülte bazlı yarı zamanlı kariyer danışmanları ile çalışma modeli değerlendirilecektir. Belirli sektörlerde (teknoloji, sağlık, finans) derinlemesine bilgi sahibi danışmanlar yetiştirilmeye çalışılacaktır.

3. Akademik Birimlerle Yapısal İş Birliği Protokolleri:

Öneri: Gelişmeye açık yöndeki fakülte entegrasyonu eksikliğini gidermek.

Tedbirler: Her fakülte/dekanlık için bir "Kariyer İrtibat Sorumlusu" belirlenmesi ve düzenli toplantılar yapılması sağlanacaktır. Müfredatlara "Kariyer Planlama" veya "İş Yaşamına Hazırlık" gibi zorunlu/destekleyici derslerin eklenmesi konusunda akademik birimlerle ortak çalışma yürütülecektir.

4. Veriye Dayalı Yönetim ve Performans Kültürünün Geliştirilmesi:

Öneri: Faaliyetlerin etkisini somut göstergelerle izlemek ve sürekli iyileştirmek.

Tedbirler: Mezun izleme anketleri, işveren memnuniyeti araştırmaları ve faaliyet başına katılım/etki analizleri düzenli hale getirilecektir. Yıllık performans göstergeleri (KPI'lar) belirlenecek ve bu raporlara yansıtılacaktır.

5. Risk Yönetimi ve Sürdürülebilirlik:

Öneri: Ekonomik dalgalanmalar ve beklenmeyen durumlara karşı dirençliliğin artırılması.

Tedbirler: Gelir kaynaklarını çeşitlendirmek için üyelik sisteminden (firma/mezun) sembolik katkılar veya özel proje bazlı sponsorluk modelleri araştırılacaktır. Olağanüstü durumlarda (sağlık krizi, ekonomik kriz) hizmetlerin dijital kanallar üzerinden kesintisiz sürdürülmesine yönelik acil eylem planları hazırlanacaktır.

Bu öneri ve tedbirler, birimin güçlü yönlerini pekiştirirken, gelişmeye açık alanlarını kapatmaya ve 2026-2030 Stratejik Plan hedeflerine ulaşmada somut adımlar atmaya yöneliktir. Uygulama süreci, mevcut bütçe imkanları ve genel ekonomik koşullar dikkate alınarak kademeli olarak yürütülecektir.